



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamenti, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, per la pianificazione sulla stampa quotidiana cartacea e digitale e sulle emittenti radiofoniche locali della campagna di comunicazione istituzionale sugli incidenti stradali correlati all'uso di alcol e droga.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante “Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri” e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante “Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59” e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 1° ottobre 2012, recante “Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei ministri” e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 21 dicembre 2022, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2023 e per il triennio 2023-2025;

Considerato che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha realizzato una campagna di comunicazione per la sensibilizzazione delle fasce più giovani della popolazione in merito alla prevenzione degli incidenti stradali correlati all'uso di alcol e droga, diffusa sui canali televisivi, radiofonici e social della Rai;

Considerata l'opportunità di veicolare la campagna in oggetto anche attraverso la stampa quotidiana cartacea e digitale nonché le emittenti radiofoniche locali, raggruppate in circuiti informativi, al fine di ottenere una diffusione capillare della campagna presso i target destinatari del messaggio;

Considerato che è in corso di realizzazione a tal fine l'ideazione grafica e la produzione



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

dei layout di stampa e di banner, mantenendo lo stesso claim utilizzato per la campagna già realizzata e diffusa sugli altri media, in una ottica di continuità con la stessa;

Ritenuto opportuno stanziare per la pianificazione sopraindicata la somma di euro 310.000,00, di cui circa euro 260.000,00 per l'acquisto di spazi sulla stampa cartacea e digitale ed euro 50.000,00 per l'acquisto di spazi nelle emittenti radiofoniche locali, in ottemperanza delle quote di destinazione di cui all'art. 49 comma 1 del Decreto Legislativo n. 208 del 2021 (Tusmar);

Ritenuto di pianificare una uscita nel formato mezza pagina su ognuna delle testate di stampa quotidiana, selezionate secondo l'ultima graduatoria Audipress (2022/II) in ordine decrescente fino a 200.000 lettori, e di pianificare un banner sulle relative prime 7 testate in formato digitale, nonché di pianificare i circuiti informativi di radio locali individuati secondo il principio della rotazione;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Visto l'articolo 1, comma 1 lettera a del Regolamento delegato (UE) 2021/1952 della Commissione del 10 novembre 2021, che fissa la soglia di rilevanza europea a euro 140.000,00;

Accertato che i servizi del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M.15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;

Considerato che per l'acquisto degli spazi pubblicitari sui mezzi sopraindicati si ricorre esclusivamente a società concessionarie che detengono i diritti esclusivi di vendita degli spazi, ciascuna per determinate testate giornalistiche;

Considerato che le società concessionarie per la vendita degli spazi pubblicitari sui mezzi suindicati non sono presenti nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto, ai sensi dell'articolo 103, comma 11 del d.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i., di concedere agli affidatari, qualora lo richiedano, l'esonero dalla presentazione della garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni contrattuali, in considerazione della tipologia contrattuale che prevede la liquidazione del corrispettivo solo a seguito della corretta e completa



Presidenza del Consiglio dei ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

esecuzione delle prestazioni e che tale esonero sia concesso a fronte di un abbuono che per prassi ammonta al 1% dell'importo del preventivo;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 17 novembre 2022, registrato alla Corte dei conti in data 28 novembre 2022 al n. 3003, con il quale il Cons. Luigi Fiorentino è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa e alla stipula dei contratti, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, mediante affidamenti diretti alle società concessionarie che vendono in regime di diritti esclusivi gli spazi pubblicitari dei mezzi indicati in premessa, per un importo complessivo non superiore ad euro 310.000,00 (centodiecimila/00) IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico dei procedimenti il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente Determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri – esercizio finanziario 2023, che presenta la necessaria disponibilità.

Il Capo del Dipartimento
(Cons. Luigi Fiorentino)